

## Heike Maria Schmitz

Politikwissenschaft / Germanistik / Englisch(M.A.)  
Dissertation University of North London,  
Redakteurin / Journalistin, Medien-Trainerin  
\*1968

### Schwerpunkte auf einen Blick:

Interview- und Kameratraining  
Vortragstechniken  
Mediengerechtes Auftreten vor der Kamera

### Coachingausrichtung:

Führungskräfte, Management, Inhaber, GF, GL, Mitarbeiter

### Coachingansatz:

Persönlich offene Arbeits-Atmosphäre  
Praxisorientierte Arbeitsmodule  
Menschliche Coaching-Atmosphäre  
Individuelles Feedback  
Hohe Trainingsintensivität  
Seriöse Klientenbindung



## Ausbildung

- Abitur 1989 (Köln)
- Studium Politologie, Germanistik, Anglistik Abschluss M.A. (Köln und London) 1989 – 1996
- Stipendium University of North London, Dissertation in „Political Science“ 1993 – 1994
- Ausbildung zur Redakteurin (1997 – 1998)
- Professionalisierung Interviewführung (2000 – 2006)
- Personenzentrierte Interviewführung (2000 – 2006)

## Berufserfahrung

- 2007 Gründung der Firmen-Medien-Coaching
- Selbständige Medientrainerin und Coach
- Seit 1997 Selbständige Journalistin für die ARD, den Westdeutschen Rundfunk und 3Sat mit den Schwerpunkten Politik, Wissenschaft, Technik, Wirtschaft
- 2006 – 2007 ARD – Redakteurin für den Nachrichtenkanal EinsExtra
- 1999 – 2001 Tagesschau

## Tätigkeitsschwerpunkte

### Seminare

Interviewtraining  
Kameratraining  
Mediengerechte Wortwahl, Gestik, Mimik und Körpersprache  
Vorbereitung des persönlichen Medienauftritts  
Vortragstechniken  
Mediengerechtes Auftreten vor der Kamera  
Statements richtig abgeben  
Interviewarten  
Managementtraining  
Stärken-Analyse  
Kenntnisse der Medienwelt  
Vorab-Gespräch mit Journalisten führen lernen

<b>Consulting</b>	Analyse-Gespräch (vorab) Strategische Konzepte Klienten orientiert / Bedarfs orientiert Mediale Analyse / Praxisorientiert
<b>Tätigkeiten als Trainer und Berater</b>	
<b>Berater</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begleitung bei Potenzial-Aufbau im Medienauftritt, Privat-Person (Leitung Marketing, selbständig)</li> <li>• Inhaltliche Beratung bei Praxisschulungen „Medienauftritt“ und „Pressekonferenz“ und</li> <li>• Strategische Papiere, Dienstleister am Arbeitsmarkt, Technisch-Wissenschaftlicher Verein, Technische Akademie, Stiftung, Versicherung, Non-Profit Organisation</li> <li>• Medienauftritt auf Presskonferenzen, Verbände, Automobilindustrie</li> <li>• Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Pressekonferenzen, Verbände, Dienstleister</li> <li>• Individuelles Training bei Sprech- und Sprach Barrieren, Optimierung der Artikulation, Freie Wirtschaft (Investment)</li> <li>• Optimierung des persönlichen Medienauftritts, Freie Wirtschaft (Investment)</li> </ul>	
<b>Training</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung und Durchführen praxisorientierter Seminarmodule für Dienstleister am Arbeitsmarkt, Technisch-Wissenschaftlichen Verein, Technische Akademie, Stiftung, Versicherung</li> <li>• Erarbeiten und Durchführung von Trainings zur Optimierung des Potenzials vor der Kamera bei Verbänden, Dienstleister</li> <li>• Erstellung von strategischen Papieren und Durchführung der Trainingsmodule „Pressekonferenz“ „Medienauftritt“, gesamte Führungsetage von Verband, Dienstleister, Non-Profit Organisation</li> <li>• Mediale Analysen getätigter Auftritte – anschließende Ausarbeitung und Durchführung individuelle Trainingskonzepte im Einzelcoaching, Freie Wirtschaft (Fondsgesellschaft)</li> <li>• Konzeption von Jahresbegleitenden Trainingsmodulen (Pressekonferenzen, In-House-Talks, Sprechen vor Chefs und Mitarbeitern)</li> <li>• Erstellung individueller Praxistrainings</li> <li>• Simulation von Stresssituationen im realen Fernsehstudio</li> </ul>	